

RETO / TAREA

Analizar viabilidad

CASO PRÁCTICO

Nombre: BEAUTY SKIN

Elemento gráfico:



Actividades comerciales: BEAUTY SKIN es una marca destinada a la venta y producción de cosméticos, así como a prestar servicios de tratamientos faciales y de belleza.

ASPECTOS A CONSIDERAR EN LA BÚSQUEDA:

- **Clasificación de Niza:** Determinar la clase más adecuada para la marca asignada, conforme a la Clasificación Internacional de Niza.
- **Estudio fonético y/o gráfico:** Utilizando los portales oficiales MARCANET y MARCIA (según consideren pertinente), realizar un estudio fonético y/o gráfico del signo que se busca registrar.
- **Identificación de riesgos:** Evaluar posibles riesgos relacionados con citas de anterioridad y/o impedimentos legales que pudieran ser señalados por el Instituto.
- **Análisis de viabilidad:** Con base en lo anterior, establecer un porcentaje estimado de viabilidad para el registro de la marca.
- **Estrategia:** Proponer estrategias para incrementar la viabilidad del registro, o bien, justificar y argumentar de manera clara y fundamentada la necesidad de sugerir al cliente optar por una denominación alternativa, en caso de ser necesario.

RETO: DISEÑAR / MEJORAR PRIMERA ETAPA DE TU SERVICIO

Es momento de diseñar o mejorar la primera etapa de tu servicio, toma este reto para realizar lo siguiente:

1. Completa el workbook.
2. Desglosa de que trata tu primera etapa del servicio.
3. Realiza una presentación para exhibir resultados de viabilidad del caso anterior.
4. Redacta el correo o mensaje que le enviarás al cliente
5. Comenta los siguientes pasos de acción.
6. Ponte en los zapatos del cliente y se crítico en lo que puedes mejorar.